

# SILKE DELPEUCH



*"No one can whistle a symphony. It takes a whole orchestra to play it."*

(H.E. Luccock)

## KURZPROFIL

Marketingexpertin mit breitem Know-how in Kommunikation und Markenmanagement, mit 15+ Jahren Führungserfahrung in international tätigen Unternehmen, von Mittelstand bis Großkonzern.

- Aufbau, Umbau und Führen von Teams im internationalen Kontext und in Matrix-Organisationen
- Markenführung und -positionierung
- Kanalübergreifendes Content Marketing und Storytelling
- Konzeption globaler Marketingkampagnen sowie deren Umsetzung unter Einsatz diverser Kommunikationskanäle (Pressearbeit, Web, Social, Messen & Events, Print u.v.m.)
- Digital / Inbound Marketing mit Fokus auf messbare Ergebnisse
- Begleiten und Vorantreiben der Digitalisierung durch relevante Tools, Prozesse und Qualifizierung der Mitarbeiter
- Ganzheitlicher Blick auf die Disziplinen Unternehmenskommunikation, Marketing, HR und IT
- Tiefes Verständnis für Kommunikations- und Veränderungsprozesse; Begleiten von Transformationsprozessen (interne Kommunikation)
- Deutsch (Muttersprache), Englisch (Arbeitsprache), Französisch (Familiensprache), Spanisch (eingerostet), Italienisch (überlebensfähig)
- Diplom-Betriebswirtin (FH) mit Schwerpunkt Internationales Marketing

# SILKE DELPEUCH

## ZUR PERSON

Geboren: 28.10.1971 in Stuttgart  
Familienstand: verheiratet, drei Kinder (15, 14 und 10 Jahre), zwei Katzen  
Kontakt: silke@delpeuch.de; 0173-71 83 024; Im Reisig 18, 75181 Pforzheim

## ARBEITSERFAHRUNG

Seit 11/2017 **Sphera Solutions / thinkstep** **STUTTGART (D)**

Sphera: Globaler Anbieter von Risk Management Lösungen; Headquarter Chicago; 1.000 Mitarbeiter; 130 Mio. US\$ Umsatz  
thinkstep: Software- und Beratungsleistungen für den Bereich Nachhaltigkeit; 250 Mitarbeiter; 25 Mio. Euro Umsatz (2019).

\*\*\* Im September 2019 wurde thinkstep von Sphera Solutions Inc. aufgekauft \*\*\*

**Senior Director Brand & Communications Sphera** (01/20 - heute)  
6 Mitarbeiter (D, USA)

- Verantworten der gesamten weltweiten Unternehmenskommunikation: PR, Social Media und Content Creation / Storytelling
- Positionieren der Unternehmensmarke Sphera und Schärfen der Markenbotschaft; Konzipieren und Umsetzen von Brand Campaigns
- Weiterentwickeln und Digitalisieren des Kundenmagazins ‚Spark‘
- Unterstützen der Geschäftsleitung und HR bei interner Kommunikation und der Einführung des Diversity & Inclusion Programms #WeBelong
- Zusätzlich: Leiten des Sphera Standorts Stuttgart mit >100 Mitarbeitern: Facility Management, Mitarbeitermotivation, Covid-19 Maßnahmen und Kommunikation

### **Erfolge:**

- ✓ **Digitalisierte** Kundenmagazin ‚Spark‘ (100.000 Besucher nach 3 Monaten)
- ✓ **Erhöhte** Anzahl der Social Media Follower um 25 % innerhalb eines Jahres
- ✓ **Gewann** ‚Spherion Award‘ 2020 für Integrationsaktivitäten sowie ‚Super Spherion Site Award‘ 2021 für die Arbeit am Standort Stuttgart während der Pandemie

**Vice President Marketing thinkstep** (11/17-12/19)

7 Mitarbeiter (D, USA)

Berichtslinie an CEO, Mitglied erweiterte Geschäftsleitung

- Planen und Umsetzen aller Marketingaktivitäten weltweit: Website, Social Media, Events, PR, verkaufsunterstützende Materialien, Produktmarketing
- Aufbauen und Führen des Marketing-Teams
- Verantworten der Marketingstrategie und Unternehmenskommunikation
- Einführen und Umsetzen von Leadgenerierungs- und Leadqualifizierungsmaßnahmen durch Marketing Automation und Inbound Marketingaktivitäten
- Erarbeiten einer Content Strategie und Wiedereinführen von Produktmarketing
- Unterstützen des CEO bei interner Kommunikation und Strategieentwicklung

### **Erfolge:**

- ✓ **Verbesserte** Sichtbarkeit durch Awareness-Kampagne durch Content-Strategie mit kundenorientiertem Storytelling (3x höhere Lead-Zahlen nach 6 Monaten; +25 % LinkedIn Follower in 12 Monaten)
- ✓ **Erhöhte** Sales Pipeline um 80 % innerhalb 2 Jahren durch bessere Leadqualität
- ✓ **Führte** eine neue Intranetplattform ein, verbesserte Struktur, Inhalt und UX

11/12 – 10/17 **Pentair** **STRAUBENHARDT (D)**

Multinationaler Mischkonzern in Wassertechnik & Schutz elektrischer Anlagen  
26.000 Mitarbeiter; 5,6 Mrd. US\$ Umsatz

### **Head of Global Marketing Communications** (01/14 – 10/17)

11 Mitarbeiter (D, FR, USA, CN)

- Verantworten aller Marketing-Kommunikationsaktivitäten (u. a. Kampagnenmanagement, Messen, PR, Werbung, Website, Social Media, Content, Branding, Print usw.) der Pentair-Marke Schroff weltweit
- Einführung von Marketing Automation (HubSpot) und KPI Reporting

#### **Erfolge:**

- ✓ **Erhöhte** Website Traffic (+ 20%) und Web-Anfragen (+ 15%) innerhalb von zwei Jahren durch Einsatz von SEO, SEA und Inbound Kampagnen
- ✓ **Richtete** die Marketing-Aktivitäten von klassischem zu digitalem Fokus **neu aus**, mit Einführung von Marketing Automation und Messgrößen

### **Head of Marketing Communications EMEA** (11/12 – 12/13)

7 Mitarbeiter (D, FR)

- Verantworten aller Marketing-Kommunikationsaktivitäten (u. a. Kampagnenmanagement, Messen, PR, Werbung, Website, Social Media, Content, Branding, Print usw.) der Marken Schroff und Hoffman in der Region EMEA

#### **Erfolge:**

- **Transformierte** das MarCom Team von Spezialisten zu Kampagnenmanagern

07/10 – 10/12 **BRP International** **LAUSANNE (CH)**

Hersteller motorisierter Freizeitfahrzeuge der Marken Can-Am, Sea-Doo, Ski-Doo  
7.900 Mitarbeiter; 3,8 Mrd. CAD Umsatz

### **Senior Communications Advisor**

- Verantworten aller Kommunikationsaktivitäten der Schlüsselmärkte Deutschland und Österreich sowie der Importmärkte in EMEA

#### **Erfolge:**

- ✓ **Führte** Social-Media-Aktivitäten in Deutschland als erstem europäischen Markt **ein**; **erreichte** 3.000 Follower in 6 Monaten
- ✓ **Initiierte** regelmäßige Pressemeldungen und aktiven Austausch mit Fachmedien inkl. Auswahl und Steuerung externer Agenturen

05/08 – 06/10 **Elternzeit** **CHATEL-ST-DENIS (CH)**

- Fokus auf zwei kleine Söhne
- Außerdem Autorentätigkeit, Erwachsenenbildung für Deutsch als Fremdsprache und Übersetzen von Fachartikeln („Delpeuch Communications“)

#### **Erfolge:**

- ✓ **Veröffentlichte** Fantasyroman “Fenwyn” (zwei Bände)

09/04 – 04/08 **Nova Innovene / Nova Chemicals** **FRIBOURG (CH)**

Nova Innovene: 50:50 Joint Venture zwischen Nova Chemicals / Innovene, europ. Marktführer in der Herstellung von Polystyrol, 600 Mitarbeiter; 1 Mrd. € Umsatz (2007).

Nova Chemicals: Börsendotierter nordamerikanischer Hersteller von Kunststoffen  
3.600 Mitarbeiter; 6 Mrd. US\$ Umsatz (2005)

### **Corporate Communication Manager** (10/05 – 04/08)

2 Mitarbeiter

- Verantworten aller Kommunikations- und Marketingaktivitäten des neu gegründeten Unternehmens Nova Innovene

**Erfolge:**

- ✓ **Launchte** die Unternehmensmarke Nova Innovene und **erreichte** Akzeptanz von Kunden und Mitarbeitern durch konsistente Kommunikation auf diversen Kanälen

**International Communications Manager** (09/04 – 04/08)

2 Mitarbeiter

- Erhöhen des Bekanntheitsgrades von Nova Chemicals in Europa. Pressesprecher
- Vorbereiten des Joint Ventures Nova Innovene
- Krisenkommunikation

**Erfolge:**

- ✓ **Entwickelte** und **implementierte** die Corporate Identity des neuen Unternehmens Nova Innovene; äußerst positives Feedback von Kunden und Geschäftsleitung

07/97- 08/04

**Daimler AG**

**STUTTGART (D)**

Hersteller von PKW, Nutzfahrzeugen und Anbieter von Finanzdienstleistungen  
280.000 Mitarbeiter; 150 Mrd. € Umsatz (2004)

**Abteilungsleiterin Kommunikation & Change** (01/03 – 08/04)

Truck Product Creation: Neu gegründeter Geschäftsbereich (5.000 Mitarbeiter): Produktplanung, -entwicklung, Produktionsplanung und Einkauf im Bereich Lkw

7 Mitarbeiter (E3)

- Interne und externe Kommunikation
- Neugestalten eines Kommunikationsbereiches und Aufbauen aller Medien

**Erfolge:**

- ✓ **Konzipierte** eine Kommunikationsstrategie mit monatlichen Touchpoints bei der Zielgruppe (alle Mitarbeiter), bestehend aus Mitarbeiter-Magazin + Themen-Specials
- ✓ **Gestaltete** und **launchte** den Intranet Auftritt; Einführung innerhalb weniger Monate

**Abteilungsleiterin Marktauftritt** (12/01 – 12/02)

Powersystems: Erweiterung des Bereichs Powertrain durch die Marken MTU und Detroit Diesel zum verstärkten externen Vertrieb des Antriebsstrangs

4 Mitarbeiter (E3)

Beförderung innerhalb des Bereichs „Integrated Communications“ zu einer der jüngsten (und wenigen weiblichen) Abteilungsleiter

- Verantworten des Außenauftritts inkl. Messen, Markenmanagement, Corporate Design, Werbung und Produktliteratur
- Vorbereiten der Neugründung des Geschäftsbereichs Truck Product Creation

**Erfolge:**

- ✓ **Baute** eine Positionierung und Markenarchitektur des Geschäftsbereichs **auf**

**Leiterin Messen und Ausstellungen** (01/99 – 11/01)

Powertrain: Neu gegründeter Geschäftsbereich zum externen Vertrieb des Lkw Antriebsstrangs (Motor, Getriebe, Achse, Lenksystem) (E4)

- Entwickeln der Messestrategie und deren Umsetzung für den Bereich Powertrain
- Unterstützen des Bereichsleiters beim Aufbau des Kommunikationsbereichs u. a. beim Erarbeiten eines Kommunikationskonzepts, eines eigenständigen Corporate Designs sowie dem Aufbau von Showrooms zur Kundenansprache

**Erfolge:**

- ✓ **Gewann** den “Adam Award” für den IAA Messestand 2000: 2. Platz bei 500-1000m

**Internationale Nachwuchsgruppe** (07/97 – 12/98)

Internationales Traineeprogramm mit Projekteinsätzen in unterschiedlichen Bereichen

- Bereich Kommunikation, Geschäftsbereich Powertrain

**STUTTGART (D)**

- Bereich Brand Management, Smart Car
- Bereich Marketing Transporter, Mercedes-Benz France
- Bereich Produktmanagement, Konzernzentrale

**BIEL (CH)**  
**PARIS (F)**  
**STUTTGART (D)**

## AUSBILDUNG

- 1992 – 1997 Studium „Außenwirtschaft“ **REUTLINGEN (D), PARIS (F)**
- Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Internationales Marketing
  - Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Reutlingen
  - inklusive Auslandssemester an der Ecole Supérieure de Commerce Extérieur (E.S.C.E.) in Paris, Frankreich.
  - Abschluss: Diplom-Betriebswirtin (FH)

## ZUSÄTZLICHES

### Sprachen



- Deutsch - Muttersprache ●●●●●●
- Englisch - Arbeitssprache ●●●●●●
- Französisch - Familiensprache ●●●●●●
- Spanisch - eingerostet ●●●●●●
- Italienisch - überlebensfähig ●●●●●●

### Tools



- Microsoft 365
- CRM Microsoft Dynamics
- MS Project
- Marketing Automation Tools (HubSpot, Pardot, Click Dimensions)
- Google Analytics & Google Key Word Planner

### Lehrgänge



- Marketing Analytics: Presenting Digital Marketing Data (LinkedIn Learning – 2022)
- SEO: Keyword Strategy (LinkedIn Learning – 2022)
- Diversity: The Best Resource for Achieving Business Goals (LinkedIn Learning) - 2021
- Grundlagen von agilem Management und Einführung in die Scrum Methode (IHK) - 2019
- ‘Customer Value Optimization Specialist’ (Digital Marketer) - 2018
- ‘Social and Community Manager’ (Digital Marketer) - 2017
- ‘Content Marketing Specialist’ (Digital Marketer) - 2017
- ‘Online Marketing Manager’ (Forum für Führungskräfte) - 2016
- ‘Customer Service Agent’ (British Airways) - 1992